



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

проспект имени В.И.Ленина, д. 57, Челябинск, 454091, Российская Федерация
Телефон: (8-351) 263-77-54, факс: (8-351) 263-00-07. E-mail: cecon@chel.surnet.ru, <http://www.econom-chelreg.ru/>
ОКПО 00097324, ОГРН 1047424527040, ИНН/КПП 7453135506/745301001

ПРИКАЗ

от 07.07.2015г.

№ 164

Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 года на территории Челябинской области

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Челябинской области от 23 сентября 2010 года № 638-ЗО «О полномочиях органов государственной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Челябинской области», приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 года № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года» и во исполнение поручения Губернатора Челябинской области Б.А. Дубровского по итогам Форума малого и среднего бизнеса Челябинской области 29 мая 2015 года

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 года на территории Челябинской области.
2. Возложить на отдел государственного регулирования в экономике координацию работы по реализации Плана мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 года на Челябинской области.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

Т.А. Кузнецова

УТВЕРЖДАЮ

Министр экономического развития

Т.А. Кузнецова

«07» _____ 2015 г.

ПЛАН

мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации
на 2015-2016 годы и на период до 2020 года
на территории Челябинской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
I. Информационная поддержка			
1.	Размещение на официальном сайте Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25.12.2014 г. № 2733 (далее - Стратегия), документов и материалов о ходе реализации Стратегии	I квартал 2015 года	Министерство развития Челябинской области
2.	Популяризация развития предпринимательской деятельности в сфере торговли	2015-2016 годы	Министерство развития Челябинской области, органы местного самоуправления Челябинской области
3.	Консультационное обеспечение органов местного самоуправления по вопросам, связанным с реализацией Стратегии	постоянно	Министерство развития Челябинской области
II. Нормативно-правовое регулирование			
4.	Участие в заседаниях рабочей и группы и подготовке предложений по внесению изменений в федеральные нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность, в части приведения их в соответствие со Стратегией	по мере необходимости	Министерство развития Челябинской области
5.	Актуализация Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, утвержденного постановлением Правительства Челябинской области от 16.11.2010 г. № 261-П	декабрь 2015 года	Министерство развития Челябинской области совместно с Министерством имущества и природных ресурсов Челябинской области
6.	Участие в рабочей группе по разработке методических рекомендаций по деятельности нестационарных торговых объектов и принятию типового	до вступления в силу изменений	Министерство развития Челябинской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
	нормативного правового акта, регулирующего порядок размещения нестационарных торговых объектов для применения в работе органами местного самоуправления Челябинской области	федерального законодательства в области торговой деятельности	совместно с Министерством имущества и природных ресурсов Челябинской области
7.	Актуализация Положения о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области, утвержденное постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П	1 октября 2015 года	Министерство экономического развития Челябинской области совместно с Министерством сельского хозяйства Челябинской области и органами местного самоуправления
8.	Корректировка Плана организации розничных рынков, утвержденного постановлением Губернатора Челябинской области от 03.04.2007 г. № 106	два раза в год по мере необходимости	Министерство экономического развития Челябинской области совместно с органами местного самоуправления
III. Развитие нестационарной торговли			
9.	Создание условий для развития нестационарной торговли на территории муниципального образования*	2015-2016 годы	органы местного самоуправления Челябинской области; хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в Челябинской области
10.	Разработка предложений по механизму и порядку продления договора аренды на размещение нестационарных торговых объектов для всех категорий добросовестных предпринимателей без проведения торгов	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области
11.	Разработка предложений по механизму и порядку предоставления равнозначного компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта, позволяющий не прерывать торговую деятельность хозяйствующего субъекта, в случае необходимости использования территории, на которой установлен объект («меняется место – сохраняется бизнес»)	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области
12.	Разработка предложений по конкретным требованиям к внешнему виду и характеристикам нестационарных торговых объектов, а также сроки, в течение которых власти не могут пересматривать требования к их внешнему виду	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
IV. Развитие мобильной торговли			
13.	Создание условий для развития мобильной торговли в муниципальном образовании**	2015-2016 годы	органы местного самоуправления Челябинской области; хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в Челябинской области
14.	Разработка предложений по механизму и порядку предоставления возможности осуществления розвозной торговли с использованием мобильных торговых объектов по инициативе предпринимателя в уведомительном порядке	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области
V. Развитие ярмарочной торговли			
15.	Создание условий для развития регулярных продовольственных ярмарок***	2015-2016 годы	органы местного самоуправления Челябинской области; хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в Челябинской области
16.	Предложения по разработке положения об организации ярмарок в муниципальных образованиях Челябинской области в соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области»	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области
VI. Мониторинг реализации Стратегии на территории Челябинской области			
17.	Мониторинг развития и состояния объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли в Челябинской области	ежеквартально (в срок до 30 числа месяца следующего за отчетным кварталом)	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления Челябинской области
18.	Анализ обращений граждан и предпринимателей по вопросам осуществления деятельности в сфере торговли	ежегодно январь 2016 г.	Министерство экономического развития Челябинской области

* - функционирующий нестационарный торговый объект с действующими правоустанавливающими документами;

** - фактически функционирующие мобильные торговые объекты, т.е. специализированные или специально оборудованные транспортные средства, используемые при осуществлении развозной торговли: автомашины, автолавы, автоприцепы, тонары, автоприцепы, автоцистерны;

*** - постоянно действующие или регулярно (в течение длительного времени) проводимые на одной площадке ярмарки (универсальные или специализированные, в том числе ярмарки выходного дня), на которых реализуется сельскохозяйственная и продовольственная продукция